



EXPOGAST
 12th INTERNATIONAL
 TRADE SHOW FOR
 GASTRONOMY
 22-26.11.2014

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19.09.2013



Organised by:



Supported by:



LE GOUVERNEMENT
 DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
 Ministère des Classes moyennes
 et du Tourisme





EXPOGAST
12th INTERNATIONAL
TRADE SHOW FOR
GASTRONOMY
22-26.11.2014

LE 12^e INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR GASTRONOMY SE DÉROULERA À LUXEMBOURG DU 22 AU 26 NOVEMBRE 2014

Du 22 au 26 novembre 2014 se déroulera la 12^e édition du Salon Expogast. Comme tous les 4 ans, priorité sera donnée à l'art de vivre « gourmand » sous ses diverses formes. Un rendez-vous incontournable !

La 12^e édition du Salon Expogast et son traditionnel Villeroy & Boch Culinary World Cup se tiendront du 22 au 26 novembre 2014 chez Luxexpo.

Cette manifestation présente et valorise un véritable art de vivre : les métiers de bouche et ceux liés à la gastronomie y sont mis en valeur et placés en parallèle avec la promotion d'un patrimoine et un savoir-faire essentiels.

À une période où la vitesse, le gain de temps et la productivité sont élevés au rang de valeurs et de règles de vie, la production de produits gourmands de qualité et le secteur gastronomique pris dans sa globalité se profilent comme des hommages au temps présent et aux moments d'exception qu'il est possible de passer en famille ou entre amis.

UN FORMIDABLE DÉFI

Estimé à 12 millions d'euros pour le secteur MICE, hors ventes et affaires réalisées pendant l'évènement, l'impact d'Expogast pour l'activité économique est sans commune mesure.

Tous les quatre ans, il lance un défi au Luxembourg : positionner les métiers de bouche et de gastronomie au centre de toutes les discussions. Expogast, créateur de liens entre les personnes, est le plus puissant vecteur d'échanges de la Grande Région et l'un des plus importants du monde de la gastronomie. La réussite de cet évènement, sans commune mesure, est rendue possible grâce à l'implication de l'ensemble des acteurs du marché, promoteurs de métiers où la qualité, le professionnalisme, la convivialité et l'inventivité restent plus que jamais les lignes maîtresses.

Formidable outil de communication, d'échanges culturels ou commerciaux, et de rencontres, Expogast possède aussi la faculté de stimuler l'esprit de compétition des nombreux participants, présenter des nouvelles technologies, promouvoir la formation professionnelle et, enfin, mettre à l'honneur une gastronomie nationale riche de ses extraordinaires produits de terroir et du talent de ses cuisiniers.

Contact presse :

brain&more

100A route d'Arlon · L-1150 Luxembourg
Tél. (+352) 26 84 71 - 1 · Fax. (+352) 26 48 35 10 · brain@brain.lu



UNE MANIFESTATION À SUCCÈS

Organisé par Luxexpo, le Vatel Club Luxembourg et Brain & More, soutenu par le Ministère des Classes moyennes et du Tourisme, par le Ministère de l'Éducation nationale et de la Formation professionnelle et par la Ville de Luxembourg, Expogast se donne pour objectifs d'encourager les échanges économiques au sein de la Grande Région, d'assurer un lien entre les professionnels de toutes les générations dans le but de préparer l'avenir, de valoriser l'ensemble d'un secteur essentiel à la vie économique et sociale du pays et de la Grande Région, de souligner l'importance culturelle et économique du secteur de la gastronomie, de permettre aux participants de consolider leurs contacts existants et en créer de nouveaux, et de permettre aux visiteurs de découvrir les nouvelles tendances gastronomiques.

Si l'édition 2010 d'Expogast a été un formidable succès avec 26 équipes nationales en compétition (sans compter 10 équipes nationales « junior » et 9 équipes militaires), 54 pays participants, 150 stands, 8.000 professionnels présents et quelque 45 000 visiteurs, il est d'ores et déjà certain que l'édition 2014 surfera sur cette performance afin de battre tous les records.

UNE ORGANISATION 100 % PROFESSIONNELLE

La réussite d'Expogast est notamment due au soutien de plusieurs partenaires institutionnels, mais aussi à l'efficacité des organisateurs : Luxexpo, qui accueille et coordonne le projet, le Vatel Club Luxembourg, qui organise le Culinary World Cup et Brain & More, qui met son expertise commerciale au service de la réussite du Salon.

Ce projet ne pourrait être ce qu'il est sans le soutien des principaux professionnels de la place à la tête desquels Villeroy & Boch, partenaire exclusif du Villeroy et Boch Culinary World Cup 2014.

PARTICIPER À EXPOGAST : UNE OPPORTUNITÉ EXCEPTIONNELLE !

Expogast représente une occasion exceptionnelle pour les professionnels de l'horesca et des métiers de la bouche en général qui participent à l'évènement. Exposants ou sponsors, avant, pendant et après l'évènement, leur activité sera au cœur des discussions. Cinq jours durant, des milliers de visiteurs venus du Luxembourg et des pays limitrophes s'y retrouvent unis par une même passion et un même souci de qualité professionnelle. Dans les meilleures conditions, les participants peuvent y peaufiner leurs contacts commerciaux, assurer des réservations, séduire de nouveaux prospects, accroître leur notoriété, prendre des nouvelles commandes, ... auprès d'un public international à fort pouvoir d'achat.

Alliant harmonieusement une facette festive à un côté professionnel, Expogast est une opportunité qui ne se présente que tous les 4 ans. Toutes les formules de participation sont possibles pour répondre aux exigences du plus grand nombre d'entreprises et respecter tous les budgets.

Expogast est une excellente carte de visite pour le Grand-Duché, toute l'équipe d'organisation veillera à créer un salon international passionnant où les émotions joueront un rôle primordial.

Contact presse :



100A route d'Arlon · L-1150 Luxembourg
Tél. (+352) 26 84 71 - 1 · Fax. (+352) 26 48 35 10 · brain@brain.lu