

CULINARY
WORLD CUP
26-30.11.2022

EXPOGAST

14th INTERNATIONAL
TRADE SHOW FOR GASTRONOMY

26-30.11.2022

BUSINESS-DEGUSTATIONSMENÜ DES JAHRES ...





... AMUSE-BOUCHE KULINARISCHE „BEGEGNUNGEN“

Alle 4 Jahre rückt die EXPOGAST die wahre Lebenskunst in den Mittelpunkt des Geschehens: Die Berufe im Lebensmittel- und Gastronomiebereich sind eine unverzichtbare Bereicherung für unser Leben und unsere Kultur.

In einer Welt, in der Zeitersparnis und Produktivität zur obersten Priorität geworden sind, erscheinen uns die Gastronomie und gutes Essen im Allgemeinen wie eine Hommage an die gegenwärtigen und vergangenen Momente, die wir im Kreise unserer Freunde genossen haben.

Ziel der EXPOGAST ist es, Austausch und Innovation in den Berufen der Lebensmittel- und Gastronomiebereich zu fördern und die Fachleute dieser Branche zu wesentlichen Protagonisten und Botschaftern ihrer Sparte zu machen. So ist die Messe die Drehscheibe für Kommunikation, geschäftlichen Austausch, Begegnungen und richtet sich sowohl an die Öffentlichkeit als auch an Branchenfachleute.

Als Innovationsmesse, deren Zielsetzung darin besteht, die Tendenzen der Zukunft vorzusehen, weckt diese außergewöhnliche Veranstaltung den Wettbewerbssinn der Teilnehmer, stellt gleichzeitig neue Technologien vor, zollt der nationalen Gastronomie ihre Anerkennung und sichert durch umfassende Information über Aus- und Weiterbildung auch die Zukunft der Branche.

In Zahlen präsentierte sich die Messe 2018 mit mehr als 200 Ständen, 20000 m² Ausstellungsfläche, 45000 Besuchern, 8000 Fachbesuchern, 76 vertretenen Ländern, 30 Nationalmannschaften, 15 Junior-Nationalmannschaften, 10 Militärmannschaften, 150 internationale Pressevertreter...

ZIELSETZUNGEN DER EXPOGAST:

- den Besuchern die neuesten Trends im Gastronomiebereich näher zu bringen
- den Teilnehmern die Möglichkeit zu geben, neue Kunden zu gewinnen
- die außergewöhnlichen Möglichkeiten einer Veranstaltung dieser Größe und Ihre Medienwirkung zu nutzen, um die gesamte Branche zu unterstützen
- den wirtschaftlichen Austausch mit der Großregion zu fördern
- Begegnungen mit dem Branchennachwuchs in Luxemburg und anderen Nationalitäten zu ermöglichen, um die Generationen zu verbinden und den Weg in die Zukunft zu bereiten
- die soziale, kulturelle und wirtschaftliche Bedeutung der Gastronomie hervorzuheben

ALLE VERTRIEBS- UND INFORMATIONSNETZE, DIE IM GASTRONOMIEBEREICH AKTIV SIND, SIND HERZLICH ZU DIESER BEGEGNUNG EINGELADEN:

- Lebensmittel und Getränke
- Technik und Hygiene
- Geräte
- Material für Gastronomie und Hotellerie
- Dienstleistungen
- Organisation und Informatik
- Vereinigungen
- Spezialitäten, Feinkost
- Berufsverbände
- Weine und Spirituosen
- Offizielle Teilnehmer





... HAUPTGERICHT EMULSION „DER VIELFALT“

LUXEMBOURG UND DIE GROSREGION

Vor dem Hintergrund der Bedeutung, die die Großregion für die wirtschaftliche Entwicklung der Gastronomiebranche hat, findet die EXPOGAST in Luxemburg, dem wirtschaftlichen Herzen der Großregion, statt. Die Möglichkeiten, die sich durch die Internationalität des Verbunds Luxemburg, Belgien, Frankreich, Deutschland ergeben, werden durch eine Besonderheit des luxemburgischen Staatsgebiets ergänzt, in dem 47,70%⁽¹⁾ der Einwohner aus dem Ausland stammen und ein Angebot mit hohem Mehrwert erwarten. Auch die besonders ausgeprägte Treue seiner Besucher macht Luxemburg zu einem idealen Standort.

Der soziale Hintergrund der aktuellen und potenziellen Besucher der Messe EXPOGAST (Internationalität, Multikulturalität, Mehrsprachigkeit, hohe Kaufkraft) trägt seinen Teil zur wirtschaftlichen Entwicklung der Gastronomie bei, die in den Gewohnheiten und Gebräuchen der Bevölkerung kulturell verwurzelt ist.

LUXEXPO THE BOX

LUXEXPO THE BOX ist eine Plattform für Begegnung und Förderung und ein wichtiger wirtschaftlicher Treffpunkt und Motor für Unternehmen, die sich in Luxemburg, in der Großregion oder auf internationaler Ebene positionieren wollen.

Das Ausstellungs- und Kongresszentrum zeichnet sich durch seine geografische Lage und seine leichte Erreichbarkeit aus, sowie durch seine flexible, mit den Anforderungen mitwachsende Infrastruktur, und die Professionalität seines Teams und seiner Partner.

Die von der LUXEXPO THE BOX in Zusammenarbeit mit brain&more und dem Vatel Club Luxemburg organisierte EXPOGAST findet nur ein paar Schritte von den europäischen Institutionen entfernt im Luxemburger Finanz- und Geschäftsviertel statt.

BRAIN&MORE

Die Agentur brain&more bringt eine besondere Unabhängigkeit im Kommunikationsbereich und einen reichen Erfahrungsschatz im Event-Management im Bereich der HORESCA und insbesondere im Tourismus mit und stellt dem Projekt ihr gesamtes geschäftliches Know-how zur Verfügung.

VATEL CLUB LUXEMBOURG

Die 1931 gegründete Genossenschaft der Berufsköche erhielt 1958 den Namen Vatel Club Luxemburg. Ihre Zielsetzung ist es, die Interessen und Ziele aller Küchenkünstler zu verbinden und zu vertreten. In diesem Bestreben organisierte sie 1972 die erste Messe für Gastronomie, Kochkunst und Konditorei. Heute arbeitet Vatel Luxemburg eng mit LUXEXPO THE BOX zusammen und lässt die Veranstalter von seinem Know-how im Bereich HORESCA profitieren und unterstützt die Organisation des Villeroy & Boch - Culinary World Cup 2022, die Ausstellung „Kalte Küche“ und den Betrieb des Restaurants.

VILLEROY & BOCH

Unterstützt die EXPOGAST offiziell als exklusiver Partner des Culinary World Cup 2022. Durch sein Engagement für dieses internationale Event nimmt das Unternehmen Villeroy & Boch aktiv am Projekt teil und macht sich die Werte der Gastronomie und des Culinary World Cup selbst zu eigen: Qualität, Tradition, Know-how, Beständigkeit, Leistung, Kreativität, Originalität, Modernität...



⁽¹⁾ Daten STATEC
(luxemburgisches Statistikportal)



... DESSERT

REICHHALTIGE „LÖSUNGS-AUSWAHL“

MESSEKOMMUNIKATION

Die dynamische und medienintensive Öffentlichkeitsarbeit wird sich an ein breites Bevölkerungsspektrum in Luxemburg und der Großregion richten. Im Rahmen der Kampagne, die sich auf eine in den verschiedenen Zielgruppen der Expogast Messe durchgeführte soziodemografische Studie stützt, können somit ganz gezielt und wirkungsvoll Werbeaktionen eingeplant werden. Mit Unterstützung der altbewährten Medien, der sozialen Netzwerke und der Presse soll der Bekanntheitsgrad der Messe Expogast 2022 noch gesteigert werden. Ferner sollen gezielte Marketingaktionen für das neue Konzept ausgearbeitet werden.

Auf der Website www.expogast.lu und sozialen Netzwerken kann sich die Öffentlichkeit ausführlich über die Vorbereitungen und das Tagesprogramm der Messe informieren.

AUSSTELLER

Die Teilnahme an der EXPOGAST bietet eine einzigartige Gelegenheit: EXPOGAST ist ein Event für verschiedene Geschmäcker... est ist zugleich eine Verkaufsmesse, ein gastronomisches Restaurant, ein kulinarisches Event mit weltweitem Ruf, eine Eventplattform... Jedoch vor allem ist diese Messe ein einzigartiges Schaufenster für die Gastronomie und bietet eine Reihe von Möglichkeiten für alle Beteiligten, dank seiner Medienwirksamkeit und seines außergewöhnlichen Standpunktes.

Die Besonderheit des Landes und dessen Bevölkerung machen die Messe Expogast zu einer Plattform mit sehr hohem Potential für Unternehmen die in Luxemburg und in der Großregion Kunden gewinnen wollen. (168 600 Grenzgänger^(*) überqueren täglich die luxemburgischen Grenzen um zu ihrer Arbeitsstelle zu pendeln).

Ganz im Zeichen von Geselligkeit und Austausch stehend, ist sie überdies das beste Mittel, um den luxemburgischen Markt, seine Tendenzen, Entwicklungen und Besonderheiten kennenzulernen!

Ob altbewährte Geschäftspartner oder neue Partner, Kunden, Kontakte... Es warten viele Gesprächspartner auf Sie, mit denen Sie Projekte bestätigen, anstoßen oder weiterentwickeln und ins Geschäft kommen können.

TEILNAHMEFORMELN

Je nach Budget und Anforderungen Ihres Unternehmens stehen Ihnen vier Teilnahmeformeln zur Verfügung:

- Die **Formel FREE** ist die günstigste Möglichkeit, an der EXPOGAST teilzunehmen. Sie richtet sich an Aussteller, die ihr gesamtes Messeprojekt selbst organisieren möchten und auch über die entsprechenden Mittel und Kompetenzen verfügen.

- Die **Formel BASIC** ist die erste Formel in dem die Struktur des Standes inbegriffen ist. Sie richtet sich an Aussteller, die sich lediglich um die Ausstattung und Besetzung des Stands kümmern möchten.
- Die **Formel EASY** stellt für den Aussteller die einfachste Möglichkeit dar. Sie enthält die Struktur des Standes, das Mobiliar und Dienstleistungen. Mit dieser Formel kann sich der Aussteller ganz auf sein Angebot konzentrieren und sich für den Rest auf den Veranstalter verlassen.
- **EASY-PUB** umfasst alle Dienstleistungen der **Formel EASY** und bietet dem Aussteller zudem die Möglichkeit, Werbepartner der Messe EXPOGAST zu werden. Damit kann der Aussteller nicht nur seine Produkte und Dienstleistungen auf seinem Stand präsentieren, sondern seinen Namen und seine Marke auch auf den Kommunikationsträgern der Messe platzieren. Mit dieser Option zieht der Aussteller den größtmöglichen Nutzen aus seiner Teilnahme an der EXPOGAST.

Eine detaillierte Beschreibung der 4 Formeln befinden sich auf dem Reservierungsantrag.

PARTNER

Als Partner der Kategorien „**Silber**“ und „**Gold**“ haben Sie die Möglichkeit:

- Ihren Namen und Ihre Marke auf den Kommunikationsträgern der Messe zu platzieren
- Ihre Produkte oder Dienstleistungen während der Messe zu präsentieren oder zu vermarkten
- Ihren Namen mit dem Konzept und den Werten der EXPOGAST in Verbindung zu bringen, um als aktiver Teil der Gastronomie und des Bereichs HORESCA allgemein wahrgenommen zu werden
- Ihren Namen oder Ihre Marke an einen Werbeträger oder einen der im Rahmen des Culinary World Cup verliehenen Sonderpreise zu binden (das Einverständnis des „Hauptsponsors“ vorausgesetzt)
- an der Werbekampagne teilzunehmen, die die gesamte Großregion abdecken wird
- durch ein personalisiertes Angebot mit hohem Mehrwert für Ihre Kunden, Partner und Lieferanten Ihr Netzwerk und ihre Geschäftsbeziehungen zu stärken

Je nach Budget und Anforderungen Ihres Unternehmens stehen Ihnen verschiedene Optionen zur Verfügung.

^(*) Daten STATEC (luxemburgisches Statistikportal)



... VORSPEISE

KUNTERBUNTER „UNTERHALTUNGSSALAT“

VILLEROY & BOCH - CULINARY WORLD CUP 2022

5 Tage lang werden sich mehr als 105 Teams (National- und Militärmannschaften, Junioren und Gemeinschaftsverpflegung), von den 5 Kontinenten, sowie 2 600 Köche und Konditoren in individuellen Herausforderungen einen außergewöhnlichen kulinarischen Wettkampf liefern. Das Programm: Kreation eines Gourmet-Menüs, das dann im gleichnamigen Restaurant zu verkosten sein wird. Die Sieger erhalten einen Preis, von denen der wichtigste wohl der Villeroy & Boch - Culinary World Cup 2022 ist. Eine internationale Jury aus 55 Meisterköchen wacht über den ordnungsgemäßen Ablauf der verschiedenen Wettbewerbe und die Einhaltung der kulinarischen Grundregeln.

GOURMET-RESTAURANT

Das Gourmet-Restaurant entspricht ganz dem Zitat von Bernard Loiseau: Die Küche ist der Backstage-Bereich des Lebens, in dem Männer und Frauen im Verborgenen arbeiten, um anderen Freude zu bereiten... Hier kann das Publikum die Konkurrenten des Villeroy & Boch - Culinary World Cup 2022 jedoch bei der Arbeit beobachten, bevor es ihre Kreationen im Restaurant kostet. 1 300 Plätze im Herzen des Wettbewerbs bieten den Messebesuchern die Möglichkeit, die Gerichte der Champions mit Augen und Gaumen zu genießen. Schüler verschiedener Luxemburger Hotelfachschulen werden sich dabei Mühe geben, diesem internationalen Wettkampf mit einem gleichermaßen ausgezeichneten Service alle Ehre zu machen.

UNTERHALTUNGSPLATTFORM

Auch im Eventbereich bietet sich den Besuchern ein abwechslungsreiches Spektakel. Vorführungen aus dem Bereich Molekularküche, ein Wettbewerb der Jungköche, Show-Cooking mit namhaften Küchenchefs, Skulpturenpräsentationen und unterschiedlichste Wettbewerbe gehören ebenfalls zum Programm.

AUSSTELLUNG „KALTE KÜCHE“

Die Ausstellung „Kalte Küche“ ist ein spezieller Ausstellungsbereich für die kalten Kreationen von Teams oder Köchen. Diese werden aber nicht nur von den Besuchern bewundert, sondern auch von einer internationalen Jury von Chefköchen bewertet. Punkte gibt es für Präsentation, Komposition und Zubereitung... Und da es sich bei den Exponaten um besonders flüchtige Gebilde handelt, wird diese Ausstellung jeden Tag mit neuen Kunstwerken anderer Meister neu bestückt.





DAS REZEP

Die mit der Messe Expogast verbundenen Chancen optimal zu nutzen und sie bei ihren Projekten zu begleiten, das ist unser Ziel!

Ein Zusammenspiel von Kompetenzen, in jeder Situation ein offenes Ohr, ein mehrsprachiges Team, das Ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt stellt. Ihr Ansprechpartner für den Standreservierung hilft Ihnen dabei, die Ziele Ihrer Teilnahme zu klären und begleitet Sie durch die verschiedenen Phasen der Anmeldung.

PRAKTISCHE INFORMATIONEN*

ZUGANG

Den Besuchern stehen zwei Eingänge zur Expogast zur Verfügung. Der Südeingang befindet sich in der Rue Carlo Hemmer gegenüber dem Einkaufszentrum; der Nordeingang ist über den Parkplatz der LUXEXPO THE BOX zu erreichen.

DATEN

Messe: 26. bis 30. November 2022

Aufbau: 17. bis 25. November 2022

Abbau: 30. November bis 2. Dezember 2022

ÖFFNUNGSZEITEN

Von 11 bis 21 Uhr

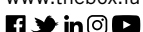
VERANSTALTUNGSORT

LUXEXPO THE BOX

10 circuit de la Foire Internationale

L-1347 Luxemburg

www.thebox.lu



EXPOGAST – ANSPRECHPARTNER STANDVERKAUF LUXEXPO THE BOX

Yoana Sévaille

Key Sector Manager

T +352 43 99 353

expogast@thebox.lu

EXPOGAST – ANSPRECHPARTNER STANDVERKAUF BRAIN&MORE

Ghislain Ludwig

T +352 26 84 71 1

F +352 26 48 35 10

brain@brain.lu

*eventuelle Änderungen vorbehalten

Organised by:



brain&more
agence en communication

