



CULINARY
WORLD CUP
26-30.11.2022

EXPOGAST
14th INTERNATIONAL
TRADE SHOW FOR GASTRONOMY

26-30.11.2022

DÉCOUVREZ LE MENU « **BUSINESS** » DE L'ANNÉE ...



© Marie De Decker





... MISE EN BOUCHE COCKTAILS DE « RENCONTRES »

EXPOGAST concrétise, tous les 4 ans, un véritable art de vivre: les métiers de la bouche et de la gastronomie sont essentiels à l'enrichissement de la vie et du patrimoine.

Dans un monde où gain de temps et productivité sont érigés en règle de vie, la gastronomie en général apparaît comme un hommage au temps présent et aux bons moments passés entre amis.

Le défi d'EXPOGAST est de placer les métiers de la bouche en tant que vecteur d'échanges et de découvertes avec les professionnels du secteur comme acteurs et promoteurs essentiels de cette économie. C'est un outil de communication, d'échanges commerciaux et de rencontres par excellence destiné à la fois au grand public et aux professionnels du secteur.

Salon de créateurs dont l'objectif est d'imaginer les tendances pour l'avenir, cet événement hors du commun stimule l'esprit de compétition des participants, présente de nouvelles technologies, met la gastronomie nationale à l'honneur et n'oublie pas d'assurer son avenir en laissant la part belle à la formation professionnelle.

L'édition 2018 en chiffres c'est, plus de 200 stands, 20 000 m², 45 000 visiteurs, 8 000 professionnels, 76 pays, 30 équipes nationales, 15 équipes nationales « junior », 10 équipes de cuisine collective, 150 journalistes internationaux...

LES OBJECTIFS D'EXPOGAST :

- Permettre aux visiteurs de découvrir les nouvelles tendances du secteur de la gastronomie
- Permettre aux participants d'élargir leur clientèle
- Profiter de l'extraordinaire vitrine qu'offre un événement de cette envergure et de son retentissement médiatique pour donner un coup de pouce à l'ensemble du secteur
- Encourager les échanges économiques avec la Grande Région
- Aller à la rencontre des jeunes actifs travaillant au Luxembourg et de toutes nationalités afin d'assurer le lien entre les générations et de préparer l'avenir
- Souligner l'importance du rôle social, culturel et économique du secteur de la gastronomie

TOUS LES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION ET D'INFORMATION TRAITANT LA GASTRONOMIE SONT INVITÉS À PARTICIPER À CE RENDEZ-VOUS :

- Produits alimentaires et boissons
- Technique et hygiène
- Équipements
- Fournitures pour restaurants et hôtels
- Prestataires de service
- Organisation et informatique
- Associations
- Spécialités, épicerie fine
- Groupements professionnels
- Vins et spiritueux
- Participations officielles





... PLAT

EMULSION DE « DIVERSITÉS »

LUXEMBOURG ET GRANDE REGION

Conscient de l'enjeu que représente la Grande Région pour le développement économique du secteur de la gastronomie, EXPOGAST est localisé au Luxembourg, véritable poumon des affaires de la Grande Région. Les opportunités de la dimension internationale « Luxembourg, Belgique, France, Allemagne » sont complétées par une spécificité du territoire luxembourgeois où 47,70% ⁽¹⁾ des résidents sont des étrangers en attente d'une offre à haute valeur ajoutée et par le taux de fidélité particulièrement élevé des visiteurs traditionnels luxembourgeois.

Les critères sociaux des visiteurs actuels et potentiels du salon EXPOGAST : communauté internationale, multiculturalisme, multilinguisme, pouvoir d'achat élevé, sont autant de facteurs favorisant le développement économique de la gastronomie, culturellement inscrit dans les habitudes et coutumes.

LUXEXPO THE BOX

LUXEXPO THE BOX est une plate-forme de rencontres et de promotion de l'activité économique, au service des entreprises qui souhaitent se positionner au Luxembourg, sur la Grande Région ou à l'international.

Le centre de congrès et d'expositions se caractérise par son positionnement géographique central, sa facilité d'accès ainsi que par la modularité de son infrastructure et le professionnalisme de son équipe et de ses partenaires.

EXPOGAST, organisé par LUXEXPO THE BOX, en collaboration avec brain&more et le Vatel Club Luxembourg, se déroule à deux pas des institutions européennes, dans le quartier luxembourgeois des finances et des affaires.

BRAIN&MORE

Forte de son expérience dans le secteur de la communication et dans le domaine de la création d'événements pour le secteur de l'HORESCA et du tourisme en particulier, l'agence brain&more s'associe au projet en mettant à disposition toute son expertise en terme commercial.

VATEL CLUB LUXEMBOURG

Créée en 1931, la coopérative des cuisiniers professionnels a été nommée en 1958 Vatel Club Luxembourg. Ayant comme vocation d'unir et de réunir les intérêts et les aspirations de tous les acteurs de l'art de la cuisine, il a organisé, en 1972, le premier salon de la gastronomie, de l'art culinaire et de la pâtisserie. Aujourd'hui Vatel Luxembourg travaille en étroite collaboration avec LUXEXPO THE BOX et met à sa disposition son savoir-faire dans le secteur de l'HORESCA pour organiser le Villeroy & Boch - Culinary World Cup 2022, l'exposition des plats froids et gérer le restaurant.

VILLEROY & BOCH

soutient officiellement EXPOGAST au titre de partenaire exclusif du Culinary World Cup 2022. En associant son image à cet événement international, Villeroy & Boch partage la vie du projet et fait sienne les valeurs qui caractérisent les métiers de la bouche, de la gastronomie et du Culinary World Cup en particulier : qualité, tradition, savoir-faire, pérennité, excellence, créativité, originalité, modernité...



⁽¹⁾ Données STATEC
(le portail des statistiques du Luxembourg)



... DESSERT

FONDANT DE « SOLUTIONS »

COMMUNICATION DU SALON

Une communication dynamique et full média s'adressera au grand public sur le territoire du Luxembourg et de la Grande Région. La planification de la campagne, effectuée sur la base d'une étude socio-démographique des différents publics du salon Expogast, permet de mettre en place des actions ciblées qui deviennent de véritables vecteurs de trafic. Déclinée dans les médias traditionnels, les réseaux sociaux et par le biais des relations presse, elle se renforce encore en 2022 et sera soutenue par des actions marketing spécifiques.

Rendez-vous sur les réseaux sociaux ainsi que sur le site internet de l'événement www.expogast.lu qui informe ses publics sur l'ensemble du contenu du salon, les actualités et sur son programme quotidien.

EXPOSANTS

EXPOGAST est un événement aux saveurs multiples... salon commercial, restaurant gastronomique, événement culinaire de renommée mondiale, plateforme d'animation... mais c'est avant tout une extraordinaire vitrine de la gastronomie, et un panel d'opportunités à saisir pour tous les participants de par son positionnement et son retentissement médiatique.

Les particularités du territoire et de sa population, résidente et salariée font d'EXPOGAST une plate-forme de prospection à très fort potentiel pour les professionnels souhaitant se développer au Luxembourg et dans la Grande-Région (168 600 frontaliers^(*) traversent quotidiennement les frontières luxembourgeoises pour se rendre sur leur lieu de travail).

Placée sous le thème de la convivialité et des rencontres, c'est également le meilleur moyen de connaître le marché luxembourgeois, professionnel et grand public, ses tendances, ses évolutions et ses spécificités!

Partenaires commerciaux traditionnels ou nouveaux partenaires, clients, prospects... Autant d'interlocuteurs avec lesquels confirmer, initier, développer des projets... et faire des affaires.

FORMULES DE PARTICIPATION

Quatre formules de participation respectant votre budget et les exigences de votre entreprise vous sont proposées :

- La **formule FREE** est la solution la plus succincte pour participer à EXPOGAST. Elle s'adresse aux exposants qui souhaitent gérer eux-mêmes l'ensemble de leur projet et qui disposent des ressources et compétences pour le faire.

- La **formule BASIC** est la première formule de participation incluant la structure du stand. Cette formule s'adresse aux exposants qui souhaitent uniquement prendre en charge l'équipement et l'entretien du stand.
- La **formule EASY** est la solution la plus simple pour l'exposant. Elle inclut la structure du stand, le mobilier et des services. En choisissant cette formule, l'exposant peut se concentrer sur son métier et ses offres et s'appuyer sur l'organisateur du salon pour le reste.
- **EASY-PUB** reprend tous les services de la **formule EASY** tout en permettant à l'exposant de devenir partenaire PUB du salon EXPOGAST. En plus de présenter les produits et services sur le stand, l'exposant peut associer son nom et sa marque à l'événement en étant présent sur des supports de communication du salon. Le choix de cette formule permet de tirer le meilleur d'EXPOGAST.

La description détaillée de chaque formule est consultable sur le formulaire de demande de réservation.

PARTENAIRES

Partenaires privilégiés, « **Silver** » et « **Gold** », vous pourrez :

- Associer votre nom et votre marque sur des supports de communication
- Présenter ou commercialiser vos produits ou services pendant le salon
- Associer votre nom au concept et aux valeurs d'EXPOGAST afin d'être perçu comme acteur actif de la gastronomie et du monde de l'HORESCA en général
- Lier votre nom ou marque soit à un support ou à un prix spécial remis lors du Culinary World Cup (sous réserve d'accord préalable du « main sponsor »)
- Accéder à la campagne promotionnelle et publicitaire qui couvrira la Grande Région
- Développer votre réseau et vos relations publiques en offrant un programme personnalisé à forte valeur ajoutée à vos clients, partenaires et fournisseurs

Plusieurs formules respectant votre budget et les exigences de votre entreprise sont envisageables.

^(*) Données STATEC (le portail des statistiques au Luxembourg)



... ENTRÉE

MÉLI-MÉLO « D'ANIMATIONS »

VILLEROY & BOCH - CULINARY WORLD CUP 2022

Pendant 5 jours, plus de 105 équipes (nationales, juniors, régionales et restauration collective) représentant les 5 continents, et 2 600 cuisiniers et pâtisseries en challenges individuels, se livreront une compétition culinaire hors du commun. Au programme, conception de menus gastronomiques à déguster dans le restaurant du même nom et attribution des prix aux vainqueurs dont, le plus important, le Villeroy & Boch - Culinary World Cup 2022. Le jury international, composé de 55 grands chefs, veillera au bon déroulement des différents concours dans le respect des règles de l'art culinaire.

RESTAURANT GASTRONOMIQUE

Le restaurant gastronomique est en parfait accord avec la citation de Bernard Loiseau « La Cuisine, c'est l'envers du décor, là où s'activent les hommes et femmes pour le plaisir des autres... ». En effet, le public pourra observer les chefs compétiteurs du Villeroy & Boch - Culinary World Cup 2022 avant de déguster leurs préparations au sein même du restaurant. 1 300 places au cœur de la compétition pour déguster avec les yeux et à table, les mets préparés par les champions. Les étudiants de différentes écoles hôtelières luxembourgeoises mettront les petits plats dans les grands afin d'assurer un service à la hauteur de cette compétition internationale.

PLATEFORME D'ANIMATIONS

Le spectacle sera aussi décliné dans l'espace événementiel. Démonstration de cuisine moléculaire, concours de jeunes cuisiniers, show cooking par des chefs renommés, démonstrations de sculptures et concours divers constitueront une partie du programme.

EXPOSITION DE PLATS FROIDS

L'exposition des plats froids est un espace dédié aux créations des équipes ou des cuisiniers individuels. Ils pourront, à la fois, être admirés par les visiteurs, mais aussi par un jury international composé de maîtres de la profession. Le jury évaluera la présentation, la composition, la préparation, ... Exposition éphémère, elle se renouvellera chaque jour grâce à l'exposition de nouveaux chefs d'œuvres.



MIJOTÉ PAR ...

Vous aider à saisir aux mieux les opportunités offertes par Expogast et vous accompagner dans votre projet, tel est notre défi ...!

Une expérience à votre service, une synergie de compétences, le sens de l'écoute, une équipe multilingue qui place vos exigences au centre de ses préoccupations... Votre contact commercial vous aidera à clarifier vos objectifs de participation et vous guidera au fil des différentes étapes qui vous permettront de prendre part à la manifestation.

INFORMATIONS PRATIQUES*

Accès

Les visiteurs accèdent à la manifestation par deux entrées. L'entrée Sud qui est située rue Carlo Hemmer, en face du centre commercial et l'entrée Nord qui est accessible depuis le parking Nord de LUXEXPO THE BOX

DATES

Manifestation : du 26 au 30 novembre 2022

Montage : du 17 au 25 novembre 2022

Démontage : du 30 au 2 décembre 2022

HORAIRE - MANIFESTATION

De 11h à 21h

LIEU

LUXEXPO THE BOX

10, circuit de la Foire Internationale

L-1347 Luxembourg-Kirchberg

www.thebox.lu



Organisateurs :



EXPOGAST - CONTACT COMMERCIAL STAND & SPONSORING LUXEXPO THE BOX

Yoana Sévaille

Key Sector Manager

T +352 43 99 353

expogast@thebox.lu

EXPOGAST - CONTACT COMMERCIAL

BRAIN&MORE

Ghislain Ludwig

T +352 26 84 71 1

F +352 26 48 35 10

brain@brain.lu

*sous réserve de changements éventuels